



Pressemitteilung

CCRaule lässt Kunden nicht ins Schwitzen kommen

Sommerset mit Sonnenblenden und Trinkflaschen macht Reisen angenehmer / Online-Reservierer erhalten Set gratis / Aktion läuft noch bis Oktober

Nürnberg, 11. Juli 2006. Bei sommerlichen Temperaturen ist Autofahren trotz Klimaanlage nicht immer angenehm. Das bundesweite Autovermietnetzwerk CCRaule sorgt dafür, dass seine Kunden so entspannt wie möglich ankommen. Im Rahmen der Aktion „Like ice in the sunshine“ erhalten Kunden ein praktisches Sommerset, das aus einer Trinkflasche und zwei Sonnenblenden für die Scheiben besteht. Das Set macht sich nicht nur im Mietwagen gut, sondern sorgt anschließend auch im eigenen Auto für Sonnenschutz und ausreichende Flüssigkeitszufuhr.

Die Aktion „Like ice in the sunshine“ beginnt heute bundesweit bei den teilnehmenden Stationen und läuft bis zum 9. Oktober 2006. In diesem Zeitraum bekommen Kunden, die ein Fahrzeug auf der zentralen Internetseite der CCRaule (www.ccrerule.com) reservieren, ihr Sommerset bei Anmietung in der Station geschenkt. Das Sommerset gibt es sowohl bei einer PKW- als auch bei einer LKW-Miete. Der Mietzeitraum muss nicht unbedingt bis zum Ende der Aktion sein; entscheidend ist der Zeitpunkt der Reservierung. *((1.013 Zeichen mit Leerzeichen))*

Die Mittelstandsmarke CCRaule

Die Marke CCRaule umfasst 80 Vermietstationen in Deutschland. Die Partner sind allesamt selbstständige mittelständische Unternehmer und nicht in Form von abhängigen Agenturen wie bei den internationalen Ketten angeschlossen. Der saldierte Umsatz der Partner aus dem operativen Vermietgeschäft betrug im Jahr 2005 ca. 140 Millionen Euro. Der Gesamtfuhrpark umfasst rund 7.000 PKW und über 3.000 Nutzfahrzeuge. Markeninhaber der CCRaule ist die 2002 in Nürnberg gegründete CCUniRent System GmbH.

Pressekontakt CCUniRent System GmbH

Alexandra Mayerhöfer

fon +49 (0)911 52880-14



Pressemitteilung

eMail: a.mayerhoefer@ccunirent.com

((Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten))